



Analyse des Einkaufssystems und Empfehlung zur Weiterentwicklung des strategischen Einkaufs der

N-ERGIE Aktiengesellschaft

und Supply-Strategie auf Basis der 15M-Architektur.

Anhand einer Analyse der aktuellen Situation soll durch diese Arbeit strukturiert identifiziert werden, welche Einkaufssystematik die N-ERGIE Aktiengesellschaft verwendet und wie gut diese ausgeprägt ist.

Die Bachelorarbeit soll den Ausgangspunkt zur Weiterentwicklung der Einkaufsstrategie und des strategischen Einkaufs bilden, weshalb hierzu Handlungsempfehlungen gegeben werden.

