

Titel: Methoden des Angebotsvergleichs komplexer Ausschreibungen

Aufgabenstellung/Zielsetzung

Entwicklung einer Methode zum Angebotsvergleich von komplexen Ausschreibungen:

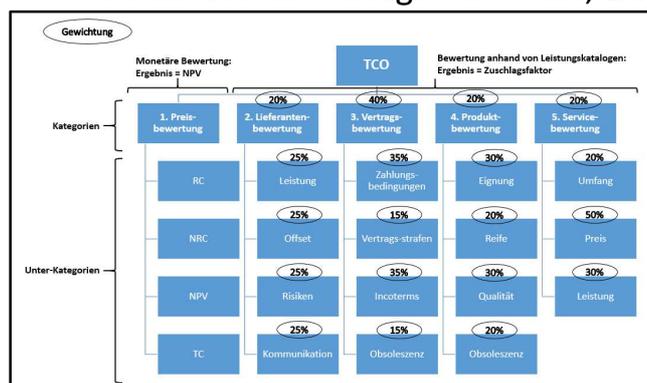
- Die Methode soll wissenschaftlich fundiert sein
- TCO-Gesichtspunkte sollen berücksichtigt werden
- Qualitative Vergleichsfaktoren sollen quantifiziert werden
- Die Methode soll einem breiten Anwenderspektrum zugänglich sein
- Der Implementierungsaufwand soll minimal gehalten werden
- Die entwickelte Methode soll anhand eines Beispiels demonstriert werden

Vorgehensweise

- Kapitel 1 schildert die Problemstellung, Zielsetzung und Methodik der Arbeit
- Kapitel 2 schafft die notwendigen Grundlagenkenntnisse und grenzt das Thema ein
- Kapitel 3 beschreibt das TCO-Konzept und stellt unterschiedliche TCO-Modelle vor
- In Kapitel 4 wird das Modell entwickelt und die Anwendung anhand eines Beispiels vorgestellt
- Kapitel 5 dient der kritischen Betrachtung und der Reflexion, ob die Zielsetzung erreicht worden ist

Ergebnisse

- Eine Methode zum TCO-basierten Angebotsvergleich unter Berücksichtigung der Aufgabenstellung/Zielsetzung wurde entwickelt
- Fokus auf fünf Kategorien: Preis, Lieferant, Vertrag, Produkt und Service



Zuschlagsfaktor					
Kategorie	Anbieter 1	Anbieter 2	Anbieter 3	Anbieter 4	Anbieter 5
Lieferant	15,3	18,5	14,7	14,5	12,1
Vertrag	24,2	33,9	34,7	32,5	29,9
Produkt	14,9	16,9	16,1	15,5	13,5
Service	12,9	18,0	15,5	16,5	13,2
Gesamtergebnis	67,26	87,31	80,97	79,01	68,67
Max. Punktzahl	100	100	100	100	100
Zuschlagsfaktor	1,33	1,13	1,19	1,21	1,31
TCO					
	Anbieter 1	Anbieter 2	Anbieter 3	Anbieter 4	Anbieter 5
NPV	2.232.513 €	2.423.084 €	2.439.858 €	2.539.257 €	2.213.642 €
Zuschlagsfaktor	1,33	1,13	1,19	1,21	1,31
TCO	2.963.429 €	2.730.564 €	2.904.245 €	3.072.236 €	2.907.111 €