



**Identifizierung und Bewertung potenzieller Beschaffungsmärkte auf Basis des Best Landed Cost-Ansatzes
als Teil der Materialgruppenstrategie am Beispiel von Spritzgusswerkzeugen und verchromten
Kunststoffbauteilen bei der Faurecia Automotive Exteriors GmbH**

Aufgabenstellung/Zielsetzung

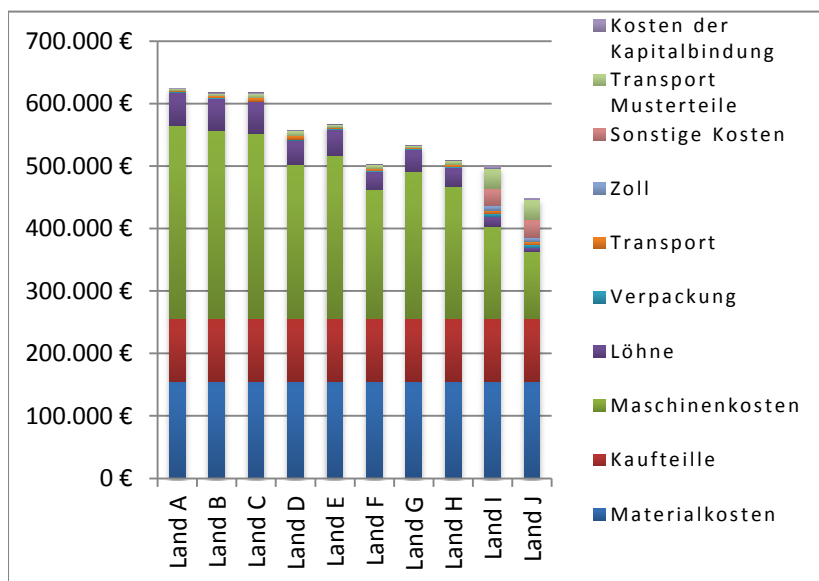
Ziel der Arbeit war die Entwicklung einer Methodik zur Identifizierung und Bewertung geografischer Beschaffungsmärkte im Rahmen der Materialgruppenstrategie.

Die Bachelorarbeit soll damit eine Entscheidungshilfe bei der Auswahl der zukünftigen Beschaffungsmärkte sein.

Vorgehensweise

Für die Firma Faurecia Automotive Exteriors GmbH wurde für die Warengruppen Spritzgusswerkzeuge und verchromte Kunststoffbauteile, ein Vergleich von asiatischen zu europäischen Beschaffungsmärkten aufgestellt. Dabei wurde untersucht, welches Land für die jeweilige Produktgruppe das Best Cost Country darstellt.

Bsp.: Spritzgusswerkzeug



Hierzu wurden internetbasierte Informationsquellen herangezogen, sowie Benchmark-Anfragen an die jeweiligen Lieferanten verschickt und ausgewertet. Die anschließende Analyse der Daten ergab, wie die Beschaffungsmärkte im Vergleich der Total Landed Cost heute stehen. Im Anschluss wurde für die jeweiligen Commodities eine Szenarioanalyse erstellt.

Ergebnisse

Die Auswertungen zeigen, dass bei der Best Landed Cost-Analyse kein Standardverfahren angewendet werden kann. Für jede Materialgruppe müssen die Kostenfaktoren individuell analysiert werden.

Die Szenarien verdeutlichen, dass nicht nur die momentane Lage betrachtet werden sollte. Es sollten auch Veränderungen, die in Zukunft auftreten können, berücksichtigt werden.